

Regulamin Konkursu

“Kartka Bożonarodzeniowa Magic KAMABEN”

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „Kartka Bożonarodzeniowa Magic Kamaben” („**Konkurs**”) w serwisie społecznościowym Instagram, działającym pod adresem www.instagram.com („**Serwis Instagram**”).
2. Organizatorem konkursu jest RPP International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sieradzu, przy ul. Rynek 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000725354 Regon 369833406 Nip 8272316945 („**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Kamaben Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim przy ul. Wrocławskiej 150 lok. 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000676717, REGON 366134292, NIP: 6222800307, („**Fundator**”).
4. Konkurs trwa od 12.12.2020 r. do 08.01.2021 r. do godziny 23:59 czasu polskiego.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.kamabenmagic.pl (w stopce), a także na koncie Instagram @klejmagiczny
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Instagram®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Instagram®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki („**Uczestnik**”):

a. pełna zdolność do czynności prawnych;

b. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

c. posiadająca niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Instagram;

d. która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;

e. która wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz na powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6. Regulaminu.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Fundatora Nagród w Konkursie, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu (Dalej: **Zadanie Konkursowe**) jest stworzenie Bożonarodzeniowej kartki świątecznej dla fundatora Kamaben Spółka z o.o. , umieszczenie jej zdjęcia na własnym profilu Instagram z oznaczeniem konta „Instagram” @klejmagiczny w tekście pod zdjęciem, a następnie wysłanie jej na adres Organizatora konkursu tj : RPP International Sp z o.o., ul. Rynek 6, 98-200 Sieradz, **listem poleconym** nie później niż do 8-go stycznia 2021 r. liczy się data nadania przesyłki listowej poleconej (data stempla pocztowego)

6. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, tworząc jedną kartkę Bożonarodzeniową. Każda kolejna próba stworzenia dzieła jakim jest kartka w Zadaniu Konkursowym nie będzie traktowana, jako zgłoszenie w Konkursie. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko jedną kartkę Bożonarodzeniową nadesłaną najwcześniej.

7. Stworzona kartka Bożonarodzeniowa nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu, które wykluczają między innymi : obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

8. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.

9. Kartka Bożonarodzeniowa powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenie Konkursowe musi stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może stanowić cudzego utworu, jego kopii ani opracowania.

10. Zamieszczając Odpowiedź Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.

2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie 3 zwycięzców Konkursu (Dalej: **Zwycięzca**), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.

3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzców oceni umieszczone przez Uczestników dzieła pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.

4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie opublikowana na Profilu Instagram @klejmagiczny w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu (nie później niż do 22 stycznia 2021 roku)

5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową.

§4. Nagrody

1. Każdemu ze Zwycięzców przynależy jedna nagroda. Nagrodami w Konkursie są:

1. MIEJSCE – Nagroda pieniężna o wartości 300 zł (słownie : trzysta złotych polskich) + półroczny zapas kleju Magic w metalowej tubie 45 g (80 sztuk) + przybory szkolne Magic.

2. Wyróżnienie nr 1 – opakowanie zbiorcze kleju Magic 45 g w tubie ilość 20 szt + przybory szkolne Magic

3. Wyróżnienie nr 2– opakowanie zbiorcze kleju Magic 45 g w tubie ilość 20 szt + przybory szkolne Magic

4. Wyróżnienie nr 3– opakowanie zbiorcze kleju Magic 45 g w tubie ilość 20 szt + przybory szkolne Magic

§5. Odbiór nagrody

1. W celu odebrania nagrody Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wystanej na adres:

pytaj@ogarniemyci.pl

2. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.

3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię, nazwisko oraz oświadczenie o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych jako uczestnika Konkursu „Kartka Bożonarodzeniowa Magic KAMABEN ” przez RPP International Sp. z o.o. z siedzibą w Sieradzu przy ul. Rynek 6 w celu wzięcia udziału w Konkursie i wydania mi nagrody.

Jednocześnie oświadczam, że rozumiem, że przysługuje mi prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych i ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych i wniesienia sprzeciwu na warunkach określonych prawem oraz, że udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne. Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.

5. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy mailowo niezbędnych danych wymaganych do otrzymania nagrody.

6. W przypadku niespełnienia warunków z §5 pkt. 1. nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.

7. O sposobie odbioru nagrody laureaci zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej. Wysyłka nagrody pocztą odbędzie po podaniu w wiadomości mailowej adresu do wysyłki kurierem oraz numeru telefonu.

8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usługach. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

9. Fundator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

2. W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu.

3. Jednocześnie Uczestnik potwierdza, że został poinformowany o tym, że:

a. Administratorem danych osobowych jest RPP International Sp. z o.o. z siedzibą w Sieradzu, przy ul. Rynek 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000725354 Regon 369833406 Nip 8272316945 Administrator przetwarza dane osobowe na potrzeby konkursu.

b. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Organizator informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników w znaczeniu opisanym w Ustawie.

c. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

d. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Oświadczenia w tym zakresie należy wysłać na adres e-mail Organizatora: pytaj@ogarniemyci.pl lub listem na adres Organizatora.

e. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

f. Podanie przez Zwycięzców danych osobowych w zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy jest dobrowolne jednak niezbędne w celu realizacji Nagrody. Podanie przez Uczestników składających reklamacje danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację jest dobrowolne, jednak konieczne dla umożliwienia jej rozpatrzenia.

g. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu (nie później niż 90 dni od daty zakończenia Konkursu) dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

h. Uczestnik oświadcza, został poinformowany o przysługującym mu prawie do dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Fundatora z jego poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.

2. Z chwilą wysłania przez Uczestnika danych osobowych zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Fundatora majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej Kartki Bożonarodzeniowej i poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;

d. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

e. wykorzystywanie zwycięskiej Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.

3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a-e powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres RPP International Sp z o. o., ul. Rynek 6, 98-200 Sieradz w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu (nie później niż do 4 lutego 2021 roku)

3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji

6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed Sądem właściwym dla siedziby Organizatora.